



OPPORTUNITÉS DE SPONSORING 2027

Associez votre marque à l'ARDA. Échangez avec les décideurs du secteur aval en Afrique.



*OFFRE EARLY BIRD - 10 % DE RÉDUCTION

Valable sur les formules de sponsoring 2027, les stands ARDA Week et les délégués supplémentaires, réservés et réglés avant le 15 novembre 2026.

Merci à nos sponsors 2026

DIAMANT



PLATINE



OR



ARGENT



Sommaire

À propos de l'ARDA	4
Sponsoriser l'ARDA	7
Résumé des niveaux de sponsoring	8
Promotion sur les plateformes numériques ARDA	10
Activités de l'ARDA	12
Avantages du sponsoring - événements ARDA	14
Groupes de travail ARDA	15
L'ARDA Week 2027	20
> L'ARDA Week - les avantages du sponsoring	23
> L'ARDA Week - options supplémentaires	26
> L'ARDA Week - plans des espaces	27
> L'ARDA Week - options d'exposition	30
Devenez sponsor de l'ARDA	31

À propos d'ARDA

L'ARDA est la voix de référence du secteur pétrolier aval en Afrique, réunissant les organisations et les décideurs qui façonnent l'avenir énergétique de notre continent.

Créée à l'origine en 2006 sous le nom d'Association des Raffineurs Africains (ARA), l'association a élargi son mandat en 2017 afin de refléter le rôle croissant des distributeurs et des autres acteurs de l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur aval. Aujourd'hui, **l'Association des Raffineurs et Distributeurs Africains (ARDA)** représente une communauté diversifiée de raffineurs africains, d'importateurs, d'opérateurs de terminaux, de grands distributeurs, de distributeurs et d'organismes de réglementation du secteur.

Notre communauté constitue une plateforme collaborative qui met en relation les entreprises africaines du secteur aval avec des organisations internationales actives dans les domaines du marketing, du négoce, de l'ingénierie, de la technologie, de la logistique et des services financiers. Elle offre aux entreprises internationales des opportunités exceptionnelles de s'engager auprès du secteur aval africain, de nouer de nouveaux partenariats commerciaux et de saisir des opportunités d'investissement.

Principaux axes d'intervention

L'ARDA collabore étroitement avec ses membres, sponsors, la Commission de l'Union africaine, les États membres, les Communautés économiques régionales et d'autres partenaires stratégiques pour mettre en œuvre un Plan de Transition Énergétique africain solide, abordable et pragmatique. Nous croyons que ce plan doit être conçu en Afrique, pour les Africains, en tenant compte des réalités, opportunités et ambitions uniques du continent. Notre vision repose sur l'équilibre de quatre priorités essentielles :

- ✓ **Faciliter le partage de connaissances et des meilleures pratiques** entre les membres afin d'améliorer la sécurité, l'expertise technique et l'efficacité opérationnelle dans l'ensemble du secteur aval pétrolier africain.
- ✓ **Étendre l'accès à l'énergie** pour stimuler le développement social et économique, soutenir une croissance inclusive et améliorer les conditions de vie à travers le continent.
- ✓ **Promouvoir la croissance industrielle et l'investissement durable** dans le secteur énergétique africain afin de créer des emplois, renforcer les capacités locales et favoriser une prospérité à long terme.
- ✓ **Prioriser la sécurité et la résilience énergétique** en répondant aux défis économiques, environnementaux et sociaux tout en renforçant la coopération avec les marchés pétroliers internationaux.

Sponsoriser l'ARDA, c'est positionner votre marque auprès des leaders du secteur énergétique africain grâce à nos plateformes numériques, nos événements phares et nos communications sectorielles.



**Visibilité
incomparable**

Votre marque auprès des principaux acteurs du secteur aval africain.



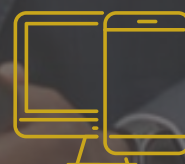
**Réseautage
exclusif**

Accès aux dirigeants, régulateurs, investisseurs et innovateurs.



**Leadership
d'opinion**

Opportunités de prise de parole et visibilité sur les scènes principales.



**Image de marque
multicanale**

Visibilité digitale et physique autour des événements ARDA.



Le sponsoring ARDA garantit une visibilité toute l'année grâce à nos plateformes digitales, événements et communications, plaçant votre marque au cœur du secteur énergétique africain.

Sponsoriser l'ARDA

Connectez-vous à la communauté énergétique aval africaine, au-delà des frontières et des marchés.

Communauté ARDA



52

PAYS REPRÉSENTÉS

Un réseau véritablement panafricain et international.



77

PARTENAIRES & SPONSORS

Organisations internationales soutenant et accompagnant le secteur aval.



83

MEMBRES

Raffineurs, distributeurs, opérateurs, régulateurs et organisations du secteur en Afrique.

ARDA Week 2026

Le grand rendez-vous africain de l'énergie aval.



1009

PARTICIPANTS AU TOTAL



10

INTERVENANTS VIP



68

SPONSORS ARDA



39

EXPOSANTS À LA CONFÉRENCE



62

INTERVENANTS & PANÉLISTES



165

ORGANISATIONS REPRÉSENTÉES

Résumé des niveaux de sponsoring

Diamant

~~100 000 \$~~ **90 000 \$*** par an

Positionnez votre marque comme un **moteur de la transformation énergétique en Afrique**. Les sponsors Diamant bénéficient **d'une visibilité inégalée, d'un accès exclusif aux principaux décideurs** et d'une **place VIP à la table** qui façonne l'avenir du secteur. Ce niveau premium place votre organisation au premier plan du leadership d'opinion, de l'innovation et de l'influence stratégique à travers le continent.

Platine

~~60 000 \$~~ **54 000 \$*** par an

Les sponsors Platine se distinguent comme des **leaders clés du secteur**, bénéficiant d'une **visibilité premium** et d'un **accès direct aux décideurs**. En alignant votre marque avec la mission stratégique de l'ARDA, vous serez reconnu comme une **autorité de confiance** contribuant à la croissance énergétique durable. Profitez d'une plateforme puissante pour mettre en **avant votre expertise**, influencer les discussions et étendre votre influence.

Or

~~40 000 \$~~ **36 000 \$*** par an

Les sponsors Or bénéficient d'une **voix forte** au sein du paysage énergétique africain. Profitez d'une **visibilité privilégiée** à travers le réseau et les événements phares d'ARDA, connectez-vous avec des **parties prenantes de haut niveau** et renforcez le leadership de votre marque. Ce niveau offre le parfait équilibre entre **visibilité, crédibilité et opportunités**, vous aidant à accroître votre influence et à créer de nouveaux partenariats.

Argent

~~20 000 \$~~ **18 000 \$*** par an

Les sponsors Argent bénéficient d'une **visibilité essentielle** et d'un accès à la **communauté exclusive** d'ARDA. Établissez des liens avec les acteurs du secteur, des partenaires potentiels et des leaders clés de l'écosystème énergétique africain. Ce niveau constitue la porte **d'entrée idéale** pour les entreprises recherchant **visibilité, networking et crédibilité** au sein du secteur énergétique en pleine évolution sur le continent.



*OFFRE EARLY BIRD - 10 % DE RÉDUCTION

Valable sur les formules de sponsoring 2027, les stands ARDA Week et les délégués supplémentaires, réservés et réglés avant le 15 novembre 2026.

Résumé des niveaux de sponsoring

	DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT
Investissement	100 000 \$ 90 000 \$*	60 000 \$ 54 000 \$*	40 000 \$ 36 000 \$*	20 000 \$ 18 000 \$*

Avantages

Toute l'année

Pass délégués pour nos forums (par événement)	5	4	3	2
Visibilité digitale (web, application, réseaux sociaux, newsletter)	Premium	Sélection	Amélioré	Essentiel
Sponsoring d'un forum	✓	✓	Option	Option
Opportunités d'intervenant	✓	✓	Option	✗

ARDA Week 2027

Pass délégués pour l'ARDA Week	18	12	8	4
Pass pour l'Espace VIP	8	5	✗	✗
Branding sur l'événement	Premium	Sélection	Amélioré	Essentiel
Publicité dans le guide	A4 x 2	A4	A4	A5
Espace d'exposition	✓	Option	Option	Option
Vidéo partagée sur les réseaux sociaux	✓	✗	✗	✗
Session plénière	✓	✓	Option	✗
Forfait promotionnel flyers et vidéos	✓	✓	Option	Option
Possibilité de réserver la petite salle de réunion (1 heure)	✓	✓	✓	✗
Possibilité de réserver des salles de réunion (demi-journée/journée entière)	✓	✓	Option	✗
Sponsoring des pauses	✓	Option	Option	Option
Table VIP - Dîner de Gala et Remise des Prix, mercredi 21 avril 2027	✓	✗	✗	✗

Promotion sur les plateformes numériques ARDA

Les sponsors d'ARDA bénéficient d'une visibilité privilégiée auprès des principaux décideurs du secteur énergétique aval africain grâce à nos plateformes digitales.

De la mise en avant du logo et des pages dédiées aux sponsors à la promotion sur les réseaux sociaux et aux interviews de dirigeants, votre marque bénéficie d'une visibilité et d'un engagement tout au long de l'année.

	DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT
Visibilité digitale	Premium	Sélection	Amélioré	Essentiel
Logo sur les pages sponsor du site web et de l'application	✓	✓	✓	✓
Biographie dédiée (500 mots)	✓	✓	✓	✓
Logo sur la page d'accueil du site web	✓	✓	✓	✗
Logo dans le pied de page de la newsletter/email ARDA	✓	✓	✓	✗
Annonce du sponsor via les réseaux sociaux	✓	✓	✓	Ensemble
Partage de contenu de l'entreprise	3 posts	1 post	✗	✗
Interview vidéo partagée sur les réseaux sociaux	✓	✗	✗	✗



Promotion sur les plateformes numériques ARDA

Site web ARDA

- ✓ **EMPLACEMENT DU LOGO** - votre logo affiché sur la page de sponsoring du site ARDA avec un lien direct vers votre page de profil de sponsor dédiée.
- ✓ **PAGE DE PROFIL DU SPONSOR** - une page personnalisée présentant votre biographie d'entreprise de 500 mots et un lien externe.

Réseaux sociaux ARDA

- ✓ **ANNONCE DU SPONSOR** - un post dédié (pour les sponsors Diamant, Platine et Or) présentant votre marque aux audiences des réseaux sociaux de l'ARDA au début de chaque période de sponsoring. Les sponsors Argent sont annoncés par 4 ou 5 dans des publications groupées
- ✓ **PARTAGE DE CONTENU** - l'ARDA partagera jusqu'à trois publications de votre entreprise (selon le niveau de sponsoring) avant l'ARDA Week pour mettre en avant vos projets et initiatives.
- ✓ **INTERVIEW VIDÉO PARTAGÉE SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX** - une interview réalisée avec un représentant de votre entreprise pendant l'ARDA Week et partagée sur nos plateformes sociales (uniquement pour les sponsors Diamant).

Application ARDA

- ✓ **EMPLACEMENT DU LOGO** - votre logo en vedette dans l'application mobile officielle ARDA.
- ✓ **PAGE DE PROFIL DU SPONSOR** - une page personnalisée présentant votre biographie d'entreprise de 500 mots et un lien externe.

Newsletter ARDA (hors sponsors Argent)

- ✓ **EMPLACEMENT DU LOGO** - votre logo affiché dans le pied de page de chaque newsletter et campagne email envoyée pendant la période de sponsoring.

Activités de l'ARDA

L'ARDA organise tout au long de l'année des ateliers et forums, en plus de son événement annuel phare, « ARDA Week » - offrant aux sponsors une visibilité inégalée auprès des décideurs qui façonnent le secteur énergétique en aval en Afrique.

Groupes de travail de l'ARDA

Les groupes de travail de l'ARDA se réunissent régulièrement pour traiter les principaux enjeux du secteur, notamment le financement, le développement et l'exécution de projets, la gestion des opérations et la conformité réglementaire. Ils offrent une plateforme collaborative aux membres, sponsors, partenaires et autres parties prenantes pour développer des cadres durables favorisant l'avancement du secteur en aval en Afrique.

Pour compléter ces réunions virtuelles régulières, les groupes de travail organisent également deux ateliers en présentiel chaque année :

- ✓ **Atelier technique** - animé par les groupes de travail Stockage & Distribution, SSE & Qualité, GPL, et Raffinage & Spécifications.
- ✓ **Atelier de soutien** - organisé par les groupes de travail Régulation, Capital Humain et Financement Durable.

Ces rassemblements offrent aux sponsors des opportunités exclusives de mettre en avant leur expertise, de contribuer aux discussions stratégiques et de participer à l'élaboration des principaux cadres industriels qui façonneront l'avenir du secteur énergétique en aval en Afrique.

Forums, formations & l'ARDA Week

En plus des activités des groupes de travail, l'ARDA organise deux forums annuels - le Forum GPL et le Forum Stockage, Distribution & Jet Fuel - tous deux conçus pour traiter des enjeux et opportunités spécifiques au secteur. L'ARDA propose également des programmes de formation animés par ses sponsors et partenaires, favorisant le partage de connaissances et le renforcement des compétences dans l'ensemble de l'industrie.

Le point fort du calendrier ARDA est l'ARDA Week, la conférence annuelle phare qui se tient à Cape Town, où les leaders africains et internationaux du secteur se réunissent pour définir des stratégies, nouer des partenariats et explorer des opportunités d'investissement.



Le sponsoring des événements ARDA place votre marque auprès des acteurs les plus influents du secteur énergétique africain, offrant une visibilité exceptionnelle, des opportunités de réseautage privilégiées et de réelles perspectives commerciales.

Avantages du sponsoring – événements ARDA

	DIAMANT 100 000 \$ 90 000 \$*	PLATINE 60 000 \$ 54 000 \$*	OR 40 000 \$ 36 000 \$*	ARGENT 20 000 \$ 18 000 \$*
Toute l'année				
Informations sur votre entreprise et lien sur le site web de l'ARDA	✓	✓	✓	✓
Logo de l'entreprise sur la page d'accueil du site web de l'ARDA	✓	✓	✓	✗
Logo de l'entreprise sur les documents promouvant toutes les activités de l'ARDA	✓	✓	✓	✗
Invitations à participer aux réunions des groupes de travail et aux séminaires	✓	✓	✓	✓
Nommer des délégués à toutes les réunions des groupes de travail	✓	✓	✓	✓
Participation à tous les événements de l'ARDA				
Invitation à tous les groupes de travail, ateliers, forums et formations de l'ARDA	✓	✓	✓	✓
Participation en présentiel aux forums	5 places gratuites	4 places gratuites	3 places gratuites	2 places gratuites
Opportunité de sponsoring d'un forum	Gratuit	Gratuit	À coût supplémentaire	À coût supplémentaire
Présentation lors d'ateliers sélectionnés	4 présentations	2 présentations	1 présentation	0
Votre logo à côté de votre présentation sur les supports marketing	✓	✓	✓	✓
Logo en tant que sponsor principal sur les supports marketing	✓	✓	✓	✗
Logo de l'entreprise sur les slides d'accueil, de transition et de remerciement	✓	✓	✓	✗



*OFFRE EARLY BIRD - 10 % DE RÉDUCTION

Valable sur les formules de sponsoring 2027, les stands ARDA Week et les délégués supplémentaires, réservés et réglés avant le 15 novembre 2026.

Groupes de travail ARDA

Groupe de travail Stockage & Distribution

Le groupe de travail Stockage et Distribution de l'ARDA collabore avec les membres, sponsors et autres parties prenantes pour garantir des opérations sûres, fiables et respectueuses de l'environnement dans les terminaux, dépôts, pipelines et ports. Le groupe de travail se concentre également sur l'identification systématique des risques potentiels et la gestion des risques associés afin d'assurer la sécurité et la protection des membres et de leurs parties prenantes.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Hippolyte Bassole, ARDA



LEADER ADJOINT

Sylvester Inkoom, NPA Ghana

Groupe de travail SSE & Qualité (SSEQ)

Le groupe de travail SSE & Qualité (SSEQ) de l'ARDA applique un système de gestion HSE structuré afin d'identifier les dangers, de mettre en œuvre des mesures correctives efficaces et de garantir le respect complet de toutes les réglementations en matière de sécurité, sûreté, santé et environnement.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Armand Atte, SIR



LEADER ADJOINT

Cheikh Sidi Yahya LY, SAR



Les groupes de travail de l'ARDA se réunissent régulièrement pour répondre aux principaux enjeux du secteur, notamment le financement, le développement et la réalisation des projets, la gestion des opérations et la conformité réglementaire.

Groupes de travail ARDA

Groupe de travail GPL

Conformément à l'Objectif de Développement Durable n°7 des Nations Unies (ODD-7) – Accès à une énergie propre pour tous – l'ARDA s'engage à soutenir ses membres, sponsors et autres parties prenantes dans la promotion de l'utilisation du gaz de pétrole liquéfié (GPL) à travers l'Afrique.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Emmanuel Omuojine, Rainoil

Groupe de travail Raffinage & Spécifications

Le groupe de travail Raffinage et Spécifications de l'ARDA se concentre sur l'amélioration de la performance globale des installations et de leur rentabilité, tout en respectant simultanément toutes les exigences réglementaires, y compris la qualité des produits raffinés plus propres (AFRI 6 – 10 ppm de soufre), ainsi que les opportunités de mise en œuvre de projets de réduction des émissions de carbone afin de diminuer l'empreinte carbone globale.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Daouda Kebe, SAR (Senegal)



LEADER ADJOINT

Christopher Rokoni, UNOC (Uganda)

Groupes de travail ARDA

Groupe de travail Régulation

Le groupe de travail Régulation de l'ARDA collabore avec les membres, sponsors et autres parties prenantes afin de garantir le respect de toutes les obligations liées à la conformité réglementaire dans leurs activités respectives. Le groupe de travail vise également à aligner les objectifs de contrôle issus des réglementations et législations avec les objectifs commerciaux, afin d'améliorer la performance globale des entreprises.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Lidia Neyer, SOGARA (Gabon)



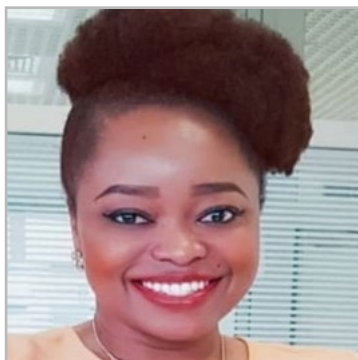
LEADER ADJOINT

Linda Asante, NPA (Ghana)

Groupe de travail Capital Humain

Le groupe de travail Capital Humain de l'ARDA se concentre sur le soutien apporté à ses membres et autres parties prenantes afin d'identifier, gérer et optimiser leurs ressources humaines stratégiques, dans le but de maximiser leur performance et d'accroître la productivité et la rentabilité de leurs entreprises respectives.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Jessica Akintade, Sahara Group



LEADER ADJOINT

Sarata Christelle Kone, PETROCI

Groupes de travail ARDA

Groupe de travail Financement Durable

Le groupe de travail Financement Durable de l'ARDA veille à ce que les membres définissent clairement les projets clés liés à la modernisation de leurs raffineries, terminaux et infrastructures associées de stockage et de distribution de produits pétroliers, afin de produire des carburants AFRI-6 plus propres (10 ppm de soufre). Le groupe de travail collabore avec les membres et autres parties prenantes pour définir l'étendue, le coût et le calendrier des projets clés visant à moderniser leurs installations et à sécuriser un financement rentable pour réaliser ces projets tels qu'envisagés.

LEADERSHIP DU GROUP



LEADER

Serge Eric N'Guessan, SMB



LEADER ADJOINT

Cornelia Mapapa, CORAF



L'ARDA Week 2027

20 – 23 avril 2027 | Le Cap, Afrique du Sud

Positionnez votre marque au cœur du premier rendez-vous africain du secteur aval et établissez des connexions directes avec les principaux décideurs du secteur.

Les sponsors bénéficient d'un accès gratuit à l'événement ainsi que d'une visibilité privilégiée dans l'ensemble du lieu. Des opportunités supplémentaires permettent d'amplifier votre présence grâce à des espaces d'hospitalité et VIP, des tables rondes, des supports digitaux et des installations de marque à fort impact déployées tout au long de l'événement.



ARDA WEEK 2027



En participant à l'ARDA Week 2027, vous pourrez :

- Contribuer à façonner **l'avenir du secteur pétrolier et énergétique downstream en Afrique**
- Échanger avec des **dirigeants, responsables gouvernementaux, financiers et acteurs majeurs** du secteur venus d'Afrique et du monde entier
- Découvrir les **dernières innovations, tendances et technologies** qui façonnent le secteur
- Partager vos idées et nouer des partenariats avec des **entreprises panafricaines et internationales**
- Participez à la réception cocktail du mardi soir ainsi qu'à notre dîner de gala et soirée de remise des prix, qui auront lieu le mercredi 21 avril 2027

THÈME DE LA CONFÉRENCE :

Souveraineté énergétique de l'Afrique

Accélérer des infrastructures intégrées et résilientes dans l'aval

L'ARDA Week 2027

Tables rondes de leadership

Introduites lors de l'ARDA Week 2026, nos tables rondes de haut niveau ont rencontré un vif succès auprès des sponsors et seront de retour pour l'ARDA Week 2027.

Les tables rondes offrent une plateforme dédiée permettant de présenter vos services, vos nouvelles innovations et vos projets en cours, intégrés au programme officiel de la conférence.

Les avantages et conditions restent inchangés : les sponsors Diamond et Platinum bénéficient de cette opportunité gratuitement, tandis que les sponsors Gold peuvent y participer moyennant des frais supplémentaires, sur option.





L'ARDA Week est le principal rendez-vous africain dédié au secteur de l'énergie et de l'aval pétrolier – réunissant les principaux acteurs qui façonnent l'avenir énergétique de l'Afrique.

L'ARDA Week – les avantages du sponsoring

	DIAMANT 100 000 \$ 90 000 \$*	PLATINE 60 000 \$ 54 000 \$*	OR 40 000 \$ 36 000 \$*	ARGENT 20 000 \$ 18 000 \$*
ARDA Week 2027 - les avantages du sponsoring				
Espace d'exposition (stand standard de 2 m x 2 m)	Inclus	5 000 \$ 4 500 \$*	5 000 \$ 4 500 \$*	5 000 \$ 4 500 \$*
Espace d'exposition (stand standard de 4 m x 2 m)	Inclus	9 000 \$ 8 100 \$*	9 000 \$ 8 100 \$*	9 000 \$ 8 100 \$*
Possibilité de modérer une session de panel lors de l'ARDA Week	✓	✓	✓	✗
Organiser une table ronde de leadership (1 x 90 min)	✓	✓	En supplément	✗
Newsletter/publicité électronique envoyée aux délégués	4	2	1	✗
Logo et profil de votre entreprise dans le guide officiel de l'ARDA Week	✓	✓	✓	✓
Une page publicitaire en couleur dans le guide officiel de l'ARDA Week	2 x A4	A4	A4	A5
Votre logo sur les documents et supports marketing de promotion de l'ARDA Week	✓	✓	✓	✗
Votre logo sur les tours de cou	✓	✗	✗	✗
Votre logo sur les carnets	✓	✓	✗	✗
Votre logo sur le fond de scène pendant l'ARDA Week	✓	✓	✓	✗
Forfait promotionnel flyer - sur place et en format numérique	✓	✓	2 000 \$ 1 800 \$*	2 500 \$ 2 250 \$*
Forfait promotionnel flyer + vidéo - sur place et en format numérique	✓	✓	4 000 \$ 3 600 \$*	5 000 \$ 4 500 \$*
Réservation des salles de réunion 1, 2, 3 ou 6 pour une demi-journée (max. 2 demi-journées)	✓	✓	En supplément	✗
Réservation des salles de réunion 1, 2, 3 ou 6 pour une journée (max. 1 jour)	✓	✓	En supplément	✗

L'ARDA Week – les avantages du sponsoring

	DIAMANT 100 000 \$ 90 000 \$*	PLATINE 60 000 \$ 54 000 \$*	OR 40 000 \$ 36 000 \$*	ARGENT 20 000 \$ 18 000 \$*
ARDA Week 2027 – les avantages du sponsoring (suite)				
Accès à la salle de réunion 4 pour réunions privées (max 1 heure) pendant l'ARDA Week.	✓	✓	✓	✗
Pass délégués pour l'ARDA Week	18	12	8	4
Possibilité d'acheter des pass délégués supplémentaires pendant l'ARDA Week	✓	✓	✓	✓
Accès virtuel à l'ARDA Week	60	40	30	20
Logo et profil de votre entreprise sur la plateforme virtuelle de la conférence	✓	✓	✓	✓
Pass pour l'Espace VIP	8	5	✗	✗
Soirée cocktail, le mardi 20 avril 2027	✓	✓	✓	✓
Table VIP - Dîner de gala et Remise des prix, le mercredi 21 avril 2027	✓	✗	✗	✗
Sponsoring des pauses-café/déjeuners (selon disponibilité)	✓	En supplément	En supplément	En supplément
Interview pour des promotions vidéo	✓	✗	✗	✗



*OFFRE EARLY BIRD - 10 % DE RÉDUCTION

Valable sur les formules de sponsoring 2027, les stands ARDA Week et les délégués supplémentaires, réservés et réglés avant le 15 novembre 2026.

L'ARDA propose à ses sponsors premium des opportunités de sponsoring sur mesure pour maximiser leur visibilité et mettre en avant leurs messages clés. Pour plus d'informations, contactez Laure Liarcou : laure@citac.com.

*Remise Early Bird de 10 % sur les formules de sponsoring, stands ARDA Week et délégués supplémentaires réservés et réglés avant le 15 novembre 2026. Options supplémentaires exclues.

**Sponsoring des pauses limité à un par sponsor, proposé aux sponsors Silver à partir de février 2027, sous réserve de disponibilité.



L'ARDA Week – options supplémentaires

DIAMANT	PLATINE	OR	ARGENT
100 000 \$ 90 000 \$*	60 000 \$ 54 000 \$*	40 000 \$ 36 000 \$*	20 000 \$ 18 000 \$*

ARDA Week 2027 – sponsoring des pauses

Le sponsoring d'une pause-café ou d'un déjeuner est inclus pour les sponsors Diamant. Les autres catégories peuvent y participer moyennant un supplément. L'ARDA propose aussi des options personnalisées de visibilité.

Pauses-café	Inclus	5 000 \$**
Pauses déjeuner	Inclus	5 000 \$**

ARDA Week 2027 – autres options de sponsoring

Forfait promotionnel flyer - sur place et en format numérique	Inclus	Inclus	2 000 \$	2 500 \$
Forfait promotionnel flyer + vidéo - sur place et en format numérique	Inclus	Inclus	4 000 \$	5 000 \$
Table ronde de leadership	Inclus	Inclus	15 000 \$	×
Réservation des salles de réunion 1, 2, 3 ou 6 - demi-journée	Inclus	Inclus	700 \$	×
Réservation des salles de réunion 1, 2, 3 ou 6 - journée complète	Inclus	Inclus	900 \$	×
Cabines d'interprétation	5 000 \$			
Cocktail du mardi	15 000 \$			
Dîner de gala et cérémonie de remise des prix - mercredi 21 avril 2027	40 000 \$			
Espace VIP (3 jours)	30 000 \$			

L'ARDA Week – plans des espaces

Rez-de-chaussée

	Réception		Espace d'exposition standard
	Espace d'inscription		Buffet
	Espace d'exposition VIP réservé aux sponsors Diamond, Platinum et Gold		Tables de réunion

À propos du lieu

L'ARDA Week 2027 se tiendra une nouvelle fois au Century City Conference Centre, au Cap, en Afrique du Sud, un lieu moderne et polyvalent reconnu pour ses installations de classe mondiale et son emplacement privilégié.

Situé dans le quartier animé de Century City, le centre offre une technologie de pointe, des espaces événementiels modulables et un accès facile aux hôtels, restaurants et commerces. Son design contemporain et ses services professionnels en font un cadre idéal pour les conférences internationales, offrant aux délégués confort et connectivité, à quelques minutes seulement des sites emblématiques du Cap.



L'ARDA Week – plans des espaces

Premier étage

Ce plan du premier étage du Century City Conference Centre présente les salles disponibles à la location pour les réunions et les tables rondes sur le leadership.



Disponibles pour des sessions d'une demi-journée ou d'une journée complète.

Cette option est offerte gratuitement (sous réserve de disponibilité) aux sponsors Diamond et Platinum et proposée aux sponsors Gold moyennant des frais supplémentaires. Ces salles ne sont pas disponibles pour les sponsors Silver.



Disponible pour des sessions d'1 heure

Cette salle peut être réservée pour des sessions d'1 heure par les sponsors Diamond, Platinum et Gold. Elle n'est pas disponible pour les sponsors Silver.



Disponible exclusivement pour les délégués VIP

Cette salle est réservée aux délégués VIP pour des réunions privées d'1 à 2 heures.



Réservées aux tables rondes sur le leadership

Les salles de réunion 8 et 9 seront réunies pour former un seul espace. La salle de réunion 11 sera également utilisée pour accueillir les tables rondes sur le leadership l'après-midi.



Réservées à l'ARDA

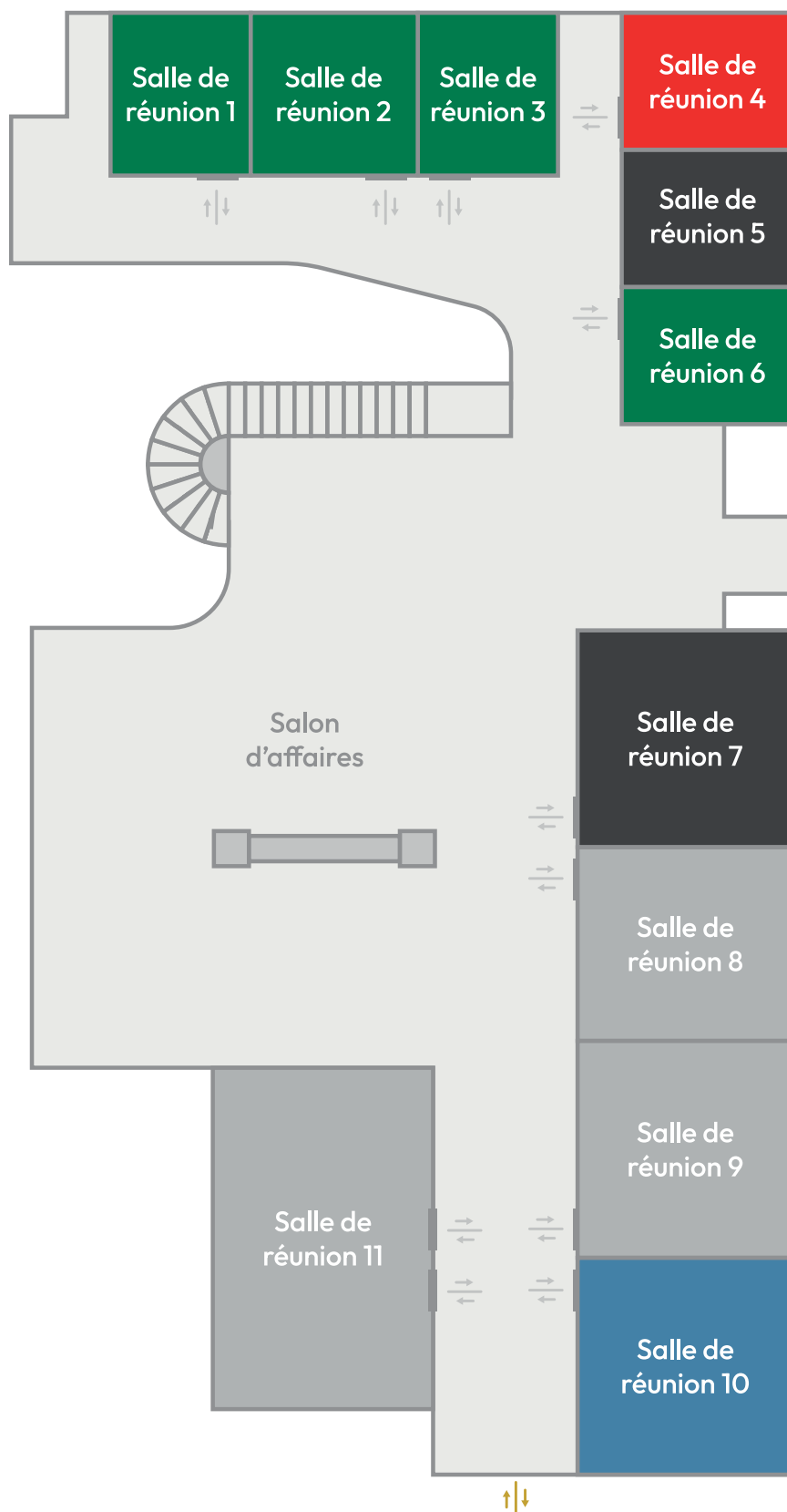
La salle de réunion 5 servira de bureau administratif de l'ARDA.

La salle de réunion 7 sera dédiée aux médias et aux interviews de l'ARDA.



Salon VIP – The Verve

The Verve est un salon VIP haut de gamme, réservé à un nombre limité de délégués des organisations sponsors Diamond et Platinum. Il offre un espace privé et confortable pour échanger directement avec des décideurs de haut niveau.



Entrée du salon VIP (The Verve)



Lors de l'ARDA Week, nous souhaitons que nos espaces d'exposition reflètent le professionnalisme de notre secteur. Notre équipe peut proposer des stands entièrement personnalisés pour mettre en valeur l'identité visuelle de votre entreprise.

L'ARDA Week – options d'exposition

Options et caractéristiques du stand

À l'occasion de l'ARDA Week, nous souhaitons des espaces d'exposition à la hauteur du professionnalisme de notre secteur. Pour les exposants sans stand, nous proposons les configurations suivantes, personnalisables avec l'identité visuelle de votre entreprise par nos partenaires logistiques.

Stands de 2 x 2 mètres

Éléments standards

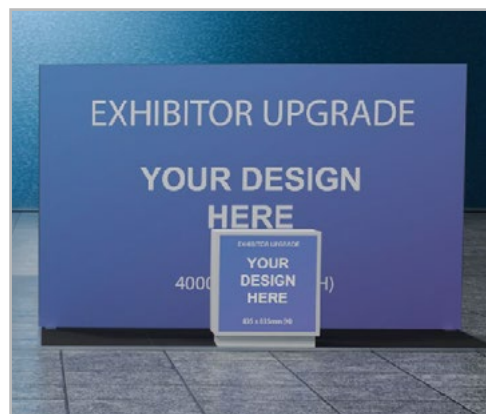
- ✓ Fond de stand en tissu couleur, 2 000 x 2 500 mm (h)
- ✓ Façade de comptoir en vinyle couleur
- ✓ Plancher surélevé de 32 mm, moquette gris foncé
- ✓ 2 spots sur bras articulé
- ✓ 1 comptoir personnalisé avec rangement verrouillable
- ✓ 2 tabourets de bar blancs
- ✓ 1 corbeille



Stands de 4 x 2 mètres

Éléments standards

- ✓ Fond de stand en tissu couleur, 4 000 x 2 500 mm (h)
- ✓ Façade de comptoir en vinyle couleur
- ✓ Plancher surélevé de 32 mm, moquette gris foncé
- ✓ 4 spots sur bras articulé
- ✓ 1 comptoir personnalisé avec rangement verrouillable
- ✓ 2 tabourets de bar blancs
- ✓ 1 corbeille



Devenez sponsor de l'ARDA



*OFFRE EARLY BIRD - 10 % DE RÉDUCTION

Valable sur les formules de sponsoring 2027, les stands ARDA Week et les délégués supplémentaires, **réservés et réglés avant le 15 novembre 2026.**

Devenez sponsor de l'ARDA en 2027

Capitalisez sur la dynamique créée par la remarquable année du 20^e anniversaire de l'ARDA et placez votre marque au cœur de la communauté africaine du secteur downstream.

Alors que l'ARDA continue de réunir les principaux décideurs de l'industrie, devenir sponsor vous offre des opportunités incomparables d'accroître votre visibilité, de renforcer vos relations et de mettre en valeur votre entreprise.

De plus, avec une remise early bird de 10 % disponible jusqu'au 15 novembre 2026, le moment est idéal pour réserver votre sponsoring.

Pour plus d'informations sur les possibilités de sponsoring de l'ARDA en 2027, ou pour échanger sur les opportunités présentées dans cette brochure, veuillez contacter :

Laure Liarcou

✉ laure@citac.com





Brochure de sponsoring ARDA 2027 – v1.0

© ARDA 2026